

**BEBERAPA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEBERHASILAN PENGUSAHA KECIL ATAS
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI
DI DAERAH KABUPATEN TUBAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi**



Diajukan oleh :

Achmad Rifa'i Oktafiano
0413010331/FE/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2011**

**BEBERAPA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEBERHASILAN PENGUSAHA KECIL ATAS
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI
DI DAERAH KABUPATEN TUBAN**

SKRIPSI



Diajukan oleh :

Achmad Rifa'i Oktafiano
0413010331/FE/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2011**

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, serta atas petunjuk Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : “Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Pengusaha Kecil Atas Penggunaan Informasi Akuntansi Di Daerah Kabupaten Tuban”. Penulisan skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penelitian ini hingga selesainya skripsi penulis telah banyak mendapat bimbingan, bantuan, kesempatan serta pengorbanan baik moril maupun materiil dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati menyatakan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak. Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Drs. Ec. Saiful Anwar, M.Si selaku Pembantu Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Sri Trisnarningsih, M.Si, Ak, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Ibu Dra. Ec. Tituk D.Widajanti, MM, Ak, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh staf pengajar dan karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, khususnya segenap Dosen Jurusan Akuntansi yang telah membekali penulis pengetahuan-pengetahuan yang sangat berguna dan berharga.
7. Bapak dan Ibu beserta seluruh anggota keluarga besarku yang telah memberikan banyak dorongan, semangat serta doa restu, baik secara moril maupun materiil.
8. *Special dedicate for Vivin Anisi Fauziah, makasi buat perhatian dan semangatnya ‘you are my inspiration’.*
9. Berbagai pihak yang turut membantu dan menyediakan waktunya demi terselesainya skripsi ini yang tidak dapat penyusun sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dan dapat memberi sumbangan yang berguna bagi almamater tercinta.

Surabaya, Mei 2011

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAKSI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teori.....	13
2.2.1. Persepsi Manajer.....	13
2.2.1.1. Pengertian Persepsi.....	13
2.2.1.2. Karakteristik Persepsi	14
2.2.1.3. Pemilihan Persepsi.....	15
2.2.1.3.1. Faktor-faktor dari luar	16
2.2.1.3.2. Faktor-faktor dari dalam.....	17
2.2.1.3.2.1. Proses Belajar	17
2.2.1.3.2.2. Motivasi.....	19
2.2.1.3.2.3. Kepribadian	23
2.2.1.4. Organisasi Persepsi.....	25
2.2.2. Kewirausahaan atau Entrepreneurship	26
2.2.3. Karakteristik Laporan Keuangan.....	37
2.2.4. Persepsi Manajer bila ditinjau dari Informasi Akuntansi Keuangannya.....	39
2.2.5. Kerangka Pikir.....	43
2.2.5.1. Hubungan Proses Belajar Terhadap Keberhasilan Pengusaha Kecil.....	43
2.2.5.2. Hubungan Motivasi Terhadap Keberhasilan Pengusaha Kecil.....	44

2.2.5.3. Hubungan Kepribadian Terhadap Keberhasilan Pengusaha Kecil.....	45
2.2.5.4. Hubungan Proses Belajar, Motivasi, Kepribadian Terhadap Keberhasilan Pengusaha Kecil.....	46
2.3. Diagram Kerangka Pikir	48
2.4. Hipotesis.....	49

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	50
3.1.1. Definisi Operasional.....	50
3.1.2. Pengukuran Variabel	51
3.2. Teknik Penentuan Sampel.....	52
3.2.1. Populasi	52
3.2.2. Sampel	53
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.3.1. Jenis Data	54
3.3.2. Sumber Data	55
3.3.3. Pengumpulan Data	55
3.4. Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	56
3.4.1. Uji Validitas	56
3.4.2. Uji Reliabilitas.....	56
3.4.3. Uji Normalitas	57
3.4.4. Uji Asumsi Klasik	58
3.4.5. Teknik Analisis.....	60
3.4.6. Uji Hipotesis.....	61
3.4.6.1. Uji Kesesuaian Model	61
3.4.6.2. Uji t.....	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	63
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	65
4.2.1. Karakteristik Responden	65
4.2.2. Karakteristik Jawaban Responden	66
4.3. Teknik Analisis	71
4.3.1. Pengujian Kualitas Data.....	71
4.3.1.1. Uji Validitas	71
4.3.1.2. Uji Reliabilitas	73
4.3.2. Uji Normalitas	74
4.3.3. Uji Asumsi Klasik	75
4.3.4. Analisis Regresi Linier Berganda	77
4.4. Uji Hipotesis	79
4.4.1. Uji Kesesuaian Model.....	79
4.4.2. Uji t	80

4.5. Pembahasan.....	81
4.5.1. Implikasi Penelitian.....	84
4.5.2. Perbedaan Penelitian Sekarang Dan Terdahulu	85
4.5.3. Konfirmasi Tujuan Dan Manfaat Penelitian	87
4.5.4. Keterbatasan Penelitian.....	88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	89
5.2. Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Jenis-Jenis Usaha di Kabupaten Tuban.....	53
Tabel 4.1.	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4.2.	Identitas Responden Berdasarkan Umur.....	66
Tabel 4.3.	Tanggapan Responden Tentang Proses Belajar	67
Tabel 4.4.	Tanggapan Responden Tentang Motivasi.....	68
Tabel 4.5.	Tanggapan Responden Tentang Kepribadian	69
Tabel 4.6.	Tanggapan Responden Tentang Keberhasilan Pengusaha Kecil.....	70
Tabel 4.7.	Uji Validitas Untuk Variabel Proses Belajar	71
Tabel 4.8.	Uji Validitas Untuk Variabel Motivasi	72
Tabel 4.9.	Uji Validitas Untuk Variabel Kepribadian.....	72
Tabel 4.10.	Uji Validitas Untuk Variabel Keberhasilan Pengusaha Kecil.....	73
Tabel 4.11.	Uji Reliabilitas	74
Tabel 4.12.	Uji Normalitas Untuk Variabel Penelitian	75
Tabel 4.13.	Uji Multikolonieritas.....	76
Tabel 4.14.	Uji Heteroskedastisitas.....	77
Tabel 4.15.	Analisis Regresi antara Proses belajar, Motivasi dan Kepribadian terhadap Keberhasilan Pengusaha Kecil	78
Tabel 4.16.	Hasil Analisis Pengaruh Secara Simultan.....	79
Tabel 4.17.	Hasil Analisis Varians Hubungan Secara Parsial.....	80
Tabel 4.18.	Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Sekarang	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Diagram Kerangka Pikir	48
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Tanggapan Responden
- Lampiran 3 Uji Validitas,Uji Reliabilitas
- Lampiran 4. Uji Normalitas, Asumsi Klasik Dan Hasil Analisis Regresi
Berganda



Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Pengusaha Kecil Atas Penggunaan Informasi Akuntansi Di Daerah Kabupaten Tuban

Oleh :

Achmad Rifa'i Oktafiano

ABSTRAKSI

Semakin ketatnya persaingan bisnis dalam era globalisasi ekonomi, hanya perusahaan yang memiliki berbagai keunggulan kompetitif yang akan mampu memenangkan persaingan. Keunggulan tersebut diantaranya adalah kemampuan dalam mengelola berbagai informasi, sumber daya manusia, alokasi dana, penerapan teknologi, sistem pemasaran dan pelayanan. Sehingga manajemen perusahaan yang profesional merupakan tuntutan yang harus segera dipenuhi untuk dapat melaksanakan kegiatan-kegiatan perusahaan secara baik. Informasi akuntansi dapat menjadi dasar yang dapat diandalkan bagi pengambilan keputusan-keputusan dalam pengelolaan usaha kecil, antara lain keputusan pengembangan pasar, penetapan harga, dan lain-lain. Kelancaran arus informasi akuntansi keuangan dari perusahaan kecil sangat bermanfaat untuk mengetahui bagaimana perkembangan usaha perusahaan, bagaimana struktur modalnya, berapa keuntungannya yang telah diperoleh perusahaan pada suatu periode tertentu. Oleh karena itu, pengelolaan perusahaan kecil membutuhkan tenaga yang profesional, baik dibidang usaha, manajemen, organisasi dan akuntansi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan membuktikan secara empiris pengaruh persepsi dari dalam yaitu proses belajar, motivasi dan kepribadian terhadap keberhasilan pengusaha kecil di daerah Kabupaten Tuban.

Populasi dalam penelitian ini adalah pengusaha kecil di Kabupaten Tuban. Sedangkan metode penentuan sampel dalam penelitian menggunakan teknik *probability sampling* dengan metode *simple random sampling*. Teknik analisis yang dipergunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda.

Dari hasil pengujian hipotesis didapat bahwa proses belajar, motivasi dan kepribadian mempunyai pengaruh secara simultan dan parsial terhadap keberhasilan pengusaha kecil di daerah Kabupaten Tuban. Serta proses belajar mempunyai pengaruh dominan terhadap keberhasilan pengusaha kecil di daerah Kabupaten Tuban telah teruji kebenarannya.

Keyword : proses belajar, motivasi, kepribadian dan keberhasilan pengusaha kecil

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pembangunan nasional pada hakekatnya ditujukan untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat dengan jalan mengembangkan kegiatan usaha untuk masyarakat secara berencana. Pertumbuhan dan perkembangan kegiatan masyarakat ditandai dengan kegiatan pembangunan di berbagai sektor baik dari pemerintah maupun sektor dari swasta. Dengan adanya perubahan dan tantangan perekonomian dunia terutama dengan dicanangkannya sistem perdagangan bebas, persaingan usaha akan dirasakan semakin ketat. Salah satu tantangan dan masalah yang harus segera dipecahkan adalah dalam bidang ekonomi.

Dalam rangka mengatasi masalah tersebut, salah satu langkah strategis adalah menumbuhkembangkan perusahaan kecil yang memiliki karakteristik antara lain : teknologi sederhana, serta mampu menyerap tenaga kerja sehingga dapat mewujudkan pemerataan kesempatan berusaha dan pemerataan pendapatan. Disamping itu, perusahaan kecil atau pengusaha kecil merupakan sub sektor kegiatan ekonomi yang memegang peranan penting dalam memperkuat struktur ekonomi secara makro.

Banyak masalah yang dihadapi oleh pengusaha kecil, baik bersifat eksternal maupun internal. Masalah eksternal dan internal yang dihadapi pengusaha kecil antara lain : (1) iklim usaha yang belum mendukung tumbuh

dan berkembangnya usaha kecil secara optimal sesuai dengan potensinya; (2) saran dan prasarana usaha yang berorientasi pada perkembangan kecil relatif terbatas; (3) kemampuan berwirausaha dari pengusaha kecil kurang optimal dan (4) sikap profesional sebagai seorang pengusaha belum membudaya. (Tjakrawerdaja, 1994:30).

Selain itu, masalah-masalah yang dihadapi oleh pengusaha kecil antara lain mencakup hal-hal sebagai berikut : tidak ada/kurang akuratnya perencanaan anggaran tahunan, terutama anggaran kas. Tidak sedikit dari mereka yang tidak memiliki catatan harga pokok produksi yang baik. Perhitungan dilakukan secara kasar dalam menentukan harga jual, misalnya hanya mencatat pengeluaran untuk bahan baku dan tenaga kerja. Banyak diantara mereka yang tidak/belum mengerti dari pencatatan keuangan/akuntansi. (Sutojo, 1994:20).

Dari uraian tersebut jelas bahwa pengusaha kecil banyak mengalami kesulitan dalam memahami sistem informasi keuangan dengan baik. Padahal dengan semakin ketatnya persaingan bisnis dalam era globalisasi ekonomi, hanya perusahaan yang memiliki berbagai keunggulan kompetitif yang mampu memenangkan persaingan. Keunggulan tersebut diantaranya adalah kemampuan dalam mengelola berbagai informasi, sumber daya manusia, alokasi dana, penerapan teknologi, sistem pemasaran dan pelayanan. Sehingga manajemen perusahaan yang profesional merupakan tuntutan yang harus segera dipenuhi untuk dapat melaksanakan kegiatan-kegiatan perusahaan secara baik.

Memasuki era globalisasi dewasa ini, kebutuhan informasi sangat dominan. Namun penggunaan alat informasi untuk menyampaikan sesuatu kepada pihak lain belum tentu diterima oleh pihak yang bersangkutan sesuai dengan apa yang dimaksud oleh pengirimnya. Perbedaan persepsi antara si pengirim informasi dengan si penerima informasi sering terjadi. Setiap manajer perusahaan kecil tentu berbeda antara yang satu dengan yang lainnya, baik itu mengenai latar belakang pendidikan, latar belakang keluarga, dan lain sebagainya, sehingga pemahaman masing-masing manajer terhadap informasi akuntansi tentu berbeda pula. (Kiryanto, 2001:201).

Kelancaran arus informasi akuntansi keuangan dari pengusaha kecil sangat bermanfaat untuk mengetahui bagaimana perkembangan usahanya, bagaimana struktur modalnya, berapa keuntungannya yang telah diperoleh pada suatu periode tertentu. Oleh karena itu, pengelolaan pengusaha kecil membutuhkan tenaga yang profesional, baik dibidang usaha, manajemen, organisasi dan akuntansi.

Untuk itu pengelolaan pengusaha kecil atau manajer perlu melakukan proses belajar, istilah belajar yang dimaksud dalam arti kata yang sangat umum, bukan hanya menyangkut proses belajar formal yang biasa dilakukan di bangku sekolah tetapi juga segala bentuk pengalaman, yang merupakan hasil kontak antara manusia dengan lingkungannya. Keberhasilan seorang manajer pun sangat tergantung pada kemampuan belajarnya. Dalam lingkungan dunia usaha yang berubah-ubah dengan cepat, agar dapat menjalankan tugasnya dengan baik, selain dituntut untuk menguasai aneka

ketrampilan teknis, seorang manajer juga dituntut untuk memiliki kemampuan yang tinggi untuk belajar dan beradaptasi dengan lingkungannya tersebut. Belajar dari pengalaman orang lain juga belajar dari kegagalan maupun keberhasilan dimasa-masa yang lalu adalah merupakan contoh dari proses belajar yang dapat dimanfaatkan oleh para manajer dalam menunjang keberhasilan.

Kemauan untuk terus belajar tersebut dapat ditimbulkan dan dipengaruhi oleh motivasi individual. Motivasi itu sendiri berkaitan dengan arah dari perilaku individu yang menyangkut perilaku yang dipilih seseorang bila terdapat beberapa alternatif, kekuatan perilaku seseorang setelah melakukan pemilihan alternatif, dan ketetapan perilaku tersebut. Secara sederhana motivasi adalah dorongan dari dalam yang mampu menggerakkan seseorang dari kondisi sikap yang pasif dan tidak tertarik akan suatu hal hingga melakukan suatu tindakan yang dinamis. Motivasi, adalah konsep yang menguraikan tentang kekuatan-kekuatan yang ada dalam diri setiap individu untuk memulai dan mengarahkan perilaku. Konsep ini digunakan untuk menjelaskan perbedaan-perbedaan dalam intensitas perilaku dimana perilaku yang bersemangat adalah hasil dari tingkat motivasi yang lebih kuat, selain itu konsep motivasi digunakan untuk menunjukkan arah perilaku. Selain itu hal penting yang perlu mendapat perhatian adalah kepribadian yaitu sesuatu yang mengembangkan ciri khas (keunikan) dari seseorang yang membedakan orang tersebut dengan orang lain. Faktor kepribadian ini dipengaruhi oleh faktor bawaan dan faktor lingkungan.

Pengusaha kecil di daerah Kabupaten Tuban yang sebagian besar manajemennya tidak menggunakan informasi akuntansi dalam pengelolaan perusahaannya. Mereka hanya berpedoman atau mengandalkan nota jual beli (kwintansi) sebagai bukti bahwa mereka telah melakukan transaksi. Hal ini dikarenakan para pengusaha kecil tidak memiliki pengetahuan akuntansi, dan banyak diantara mereka yang belum memahami pentingnya pencatatan dan pembukuan bagi kelangsungan usahanya. Pengusaha kecil di daerah Kabupaten Tuban memandang bahwa proses akuntansi tidak terlalu penting untuk diterapkan, sehingga pengelolaan pembukuan di dalam perusahaan terkesan apa adanya. Persepsi yang demikian akan berdampak pada keberhasilan pengelola usaha kecil menjadi berantakan dan akan menyulitkan manajer dalam mengontrol tentang informasi akuntansinya. Tidak adanya penggunaan informasi akuntansi dalam kebanyakan pengelola usaha kecil ini, ditentukan oleh persepsi pengusaha kecil atas informasi akuntansi. (Pinasti, 2007:322).

Penggunaan informasi akuntansi keuangan yang memadai merupakan suatu alat, dengan mana manajer perusahaan sanggup mengarahkan dan mengendalikan usaha-usaha yang melampaui pengamatan dan pengawasan perorangan yang tidak dapat dijangkaunya sendiri. Tidak perlu diragukan lagi bahwa apabila manajer telah diberi informasi sebaik-baiknya mengenai tindakan-tindakan yang positif, maka dapat membantu mereka dalam mengelola organisasi secara menguntungkan.

Melihat begitu banyak peranan dan manfaat informasi akuntansi dalam menciptakan arus informasi keuangan guna menunjang kelangsungan hidup pengusaha kecil dan menyadari betapa beragamnya pemahaman setiap orang terhadap informasi yang ada, maka melalui penelitian ini ingin dicari kejelasan mengenai persepsi manajer pengusaha kecil sebagai orang yang berkecimpung dalam dunia usaha terhadap informasi akuntansi keuangan. Sehingga keberhasilan pengusaha kecil dalam mengelola perusahaannya bisa berhasil dengan baik. Hal inilah yang mendorong peneliti untuk mengadakan penelitian dengan judul : “Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Pengusaha Kecil Atas Penggunaan Informasi Akuntansi Di Daerah Kabupaten Tuban”.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas maka perumusan masalah :

1. Apakah proses belajar, motivasi dan kepribadian berpengaruh positif terhadap keberhasilan pengusaha kecil di daerah Kabupaten Tuban ?
2. Manakah di antara proses belajar, motivasi dan kepribadian yang berpengaruh dominan terhadap keberhasilan pengusaha kecil di daerah Kabupaten Tuban ?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan latar belakang, maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk menguji dan membuktikan secara empiris pengaruh proses belajar, motivasi dan kepribadian terhadap keberhasilan pengusaha kecil di daerah Kabupaten Tuban.
2. Untuk menguji dan menentukan secara empiris pengaruh yang paling dominan terhadap keberhasilan pengusaha kecil di daerah Kabupaten Tuban.

1.4. Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang diperoleh melalui penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan

Memberikan informasi kepada manajemen tentang adanya persepsi dari dalam yang dapat mempengaruhi keberhasilan pengusaha kecil di daerah Kabupaten Tuban.

2. Bagi penulis

Dengan penelitian ini diharapkan akan menambah wawasan dan pengetahuan sekaligus mengembangkan ilmu terutama mengenai hal-hal yang berhubungan dengan penelitian, khususnya yang berkaitan dengan bidang akuntansi manajemen.

3. Bagi Universitas

Penelitian ini diharapkan dapat menambah perbendaharaan perpustakaan untuk kepentingan ilmiah sehingga dapat dipergunakan sebagai acuan penelitian yang akan datang dengan materi yang sama.